

CA1
AC
- F41

Atlantic Canada Opportunities Agency

Five-Year Report to Parliament 1998-2003

Highlights



Atlantic Canada
Opportunities
Agency

Agence de
promotion économique
du Canada atlantique

Canada

Commitment to Sustainable Development

At ACOA, we believe that a healthy environment is essential to the development of a strong, growing and sustainable economy. We are committed to protecting the environment of this region by promoting sustainable businesses and communities in Atlantic Canada and by setting an example in the environmental management of ACOA's own operations.

Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA)

P.O. Box 6051

Moncton, New Brunswick E1C 9J8

CANADA

Telephone: 1-800-561-7862

Fax: 1(506)851-7403

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission, provided the source is fully acknowledged.

CAT: C89-1/4-2003-1

ISBN: 0-662-67760-9



The paper used for this document contains 20% post-consumer fibre. Vegetable-based inks were used in the printing process.

INTRODUCTION - BUILDING A STRONGER ECONOMY, TOGETHER

The Government of Canada created the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) in 1987 to co-ordinate and implement its economic development initiatives in Atlantic Canada.

ACOA's mandate then, now and into the future is to increase opportunity for economic development in Atlantic Canada, with a simple guiding principle: encourage and aid Atlantic Canadians to take greater responsibility for their own development, with the federal government as a partner.

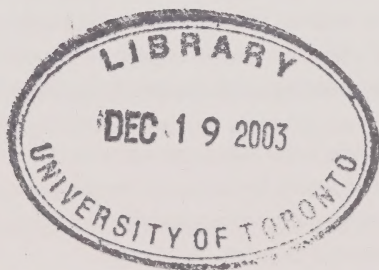
ACOA works. It is doing what it is asked to do – and more – as set out in legislation and through government policy. It is making for a better life in Atlantic Canada, in particular, and for Canada in general.

In the five years from 1998 to 2003, ACOA's programs grew and evolved in response to the Government of Canada's Jobs and Growth Agenda, which concentrates on improving Canada's economic performance through greater productivity, increased international competitiveness, and enhanced trade and foreign direct investment.

Today, ACOA programming puts more emphasis on technology, innovation, skills and learning, enabling the region to move beyond its reliance on the traditional, yet still important, resource-based industries.

At the same time, ACOA continues to place importance on the development and growth of small and medium-sized enterprises (SMEs), with particular emphasis on creating opportunities for women, youth employment and rural development.

*Because of ACOA, Atlantic
Canada has more jobs and
higher-paying jobs. Productivity
is greater. Trade and foreign
direct investment are on the rise.
There are more entrepreneurs
with better business skills, and
more businesses surviving.
R & D has increased, more
tourists are spending more
dollars, and SMEs find it easier to
access capital.*



ACOA'S IMPACT ON ATLANTIC CANADA'S GROWTH

Overall Impact

- As evidence of ACOA's contribution to regional growth over the 1989-1999 period, payrolls – a close measure of earned income – grew nearly twice as fast in ACOA-assisted firms than in non-assisted firms.
- Over the five-year period, direct Agency support to business has produced over five dollars in Gross Domestic Product (GDP) gains for every dollar of ACOA expenditure.
- Agency spending during that same period of about \$500 million in direct support to small business produced tax revenues of over \$600 million.

The Atlantic economy grew by an average rate of 3.8% per year over the 1998-2002 period, just ahead of the national pace of 3.7%.

ACOA AT WORK

The Agency undertakes a variety of policy, advocacy and co-ordination activities with respect to the broader mandate for economic development. These federal activities are undertaken in the region in partnership with other stakeholders in order to enhance the capacity and climate for growth and development in Atlantic Canada.

ACOA seeks to ensure that the relevant business development tools and resources are available to serve the needs of the region's existing and emerging entrepreneurs, in particular small and medium-sized enterprises (SMEs).

Strategic Priorities

The Agency manages its activities through a framework of strategic priorities that reflect:

- the results of policy research and analysis;
- periodic review of the effectiveness of Agency programs;
- ongoing dialogue with other stakeholders in the region; and
- the priorities and directions of the Government of Canada and of the Industry Portfolio.

ATLANTIC INVESTMENT PARTNERSHIP

The \$700-million Atlantic Investment Partnership (AIP) serves to link regional and national priorities, and to engage public and private sector stakeholders in a concerted effort to strengthen and sustain the region's long-term prosperity.

There are four major investments under the AIP:

- 1 *The Partnership for Innovation* encourages an accelerated innovation agenda, including new research and development initiatives in support of bio-technology/genomics, information technology, e-commerce and marine technologies.
- 2 *The Atlantic Trade and Investment Partnership* funds initiatives to strengthen the export performance of Atlantic firms.

- 3 *The Entrepreneurship and Business Skills Development Partnership* addresses the technical and business skills human resource constraints of growing firms within the region.
- 4 *The Strategic Community Investment Fund* represents a targeted approach to building community capacity.

POLICY, ADVOCACY AND CO-ORDINATION

Policy

ACOA undertakes research itself and funds research by universities or the consulting community.

- The Atlantic Policy Research Initiative has sponsored a wide array of research topics directly relevant to ACOA's mandate including:
 - Peripheral Regions Case Study;
 - Innovation Process Case Study;
 - Aquaculture Strategy Case Study;
 - Skills Development in the Knowledge-based Economy: A Conference of Partners Study; and
 - OECD's Territorial Development Policy Committee Case Study.

Over the past five years, the Agency's policy research has focussed on maximizing the benefits derived from innovation, research and development.

Advocacy

ACOA helps to maximize regional industrial benefits from major federal procurement contracts, and ensures that national policies and programs have due regard for Atlantic Canada's interests.

- Because of ACOA, approximately \$500 million in federal procurement has been undertaken in the Atlantic region on such projects as:
 - search and rescue helicopters;
 - space development contracts;
 - aerospace overhaul and repair; and
 - land vehicle refurbishment.

ACOA's industrial benefits activities have resulted in approximately \$500 million in federal procurement being undertaken in the Atlantic region.

Co-ordination

ACOA's approach to economic development is multi-faceted. It co-ordinates the federal economic development role among the various federal departments operating in Atlantic Canada.

It is also a lead player in bringing together federal and provincial activities on a regional or province-by-province basis.

- ACOA has established a federal-provincial Harmonization Committee to help co-ordinate the economic development activities of the Agency and provincial departments responsible for economic development.

ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS SKILLS DEVELOPMENT

ACOA puts a strong emphasis on helping SMEs develop solid business skills to get them to, and over, the five-year “hump” – the point at which a company’s future is, if not necessarily assured, at least more certain.

- The Entrepreneurship and Business Skills Development Partnership has three main initiatives:
 - Innovation Skills Development Initiative, which helps SMEs train and hire skilled workers needed for high-tech;
 - Women in Business Initiative, which helps improve the growth and competitiveness of women-owned businesses; and
 - Young Entrepreneur Development Initiative, which helps young Atlantic Canadians develop the attitudes and skills needed to successfully run a business and grow the pool of entrepreneurs.

The Agency’s strategy is to foster more and better entrepreneurs. Only an entrepreneur with the right kinds of skills will develop into an innovator and an exporter.

ACOA is also working with the four provincial departments of Education to nurture and strengthen an entrepreneurial culture among young people so they can see first-hand that entrepreneurship is a viable and exciting career choice.

- Approximately 250,000 students per year (60% of the total student population) have been exposed to entrepreneurial values and concepts.
- Some 450 college instructors were trained in skills needed to create an entrepreneurial learning environment.
- In Newfoundland and Labrador, the Youth Ventures Program helped create more than 300 summer-time student businesses.
- In Prince Edward Island, another program designed for young people helped start 410 new businesses.
- In Nova Scotia, between January 1998 and August 2002, about 4,500 university students took advantage of low-cost business counselling provided by the five University Business Development Centres, contributing to the creation of some 800 new enterprises.
- In New Brunswick, more than 1,000 entrepreneurs attended ProfitLearn to acquire and upgrade new management skills as they start and grow their businesses.

INNOVATION

ACOA is facilitating the development of strategic sectors and clusters, offering better access to risk-financing, and enhancing the opportunities to retain and attract highly qualified personnel.

- The Business Development Program (BDP) shows that companies undertaking innovation projects through 1998-2001 reported a 95% increase in wages compared with 40% for all BDP-assisted firms.
- The Atlantic Investment Partnership (AIP) is key to strengthening the region's capacity to innovate and compete globally. Among the major investments under AIP are:
 - \$300 million for innovation; and
 - \$110 million for the expansion of the National Research Council.
- One of the key components of these investments has been the commercialization of new products, services or technologies that show potential for growth and the marriage of science and business, by bringing innovative ideas to the marketplace.
- The Atlantic Innovation Fund (AIF) has provided a major stimulus to the scope and pace of innovation in the region and supports the Agency's expanding role in building partnerships in innovation. R&D efforts in the region are much lower than national levels.
- Genome Atlantic is just one example, of many, of AIF funding at work. To date, Genome Atlantic has been awarded over \$15 million from Genome Canada to undertake four large-scale genomics projects and establish a DNA sequencing facility in Halifax.

ACOA's vision for innovation is to have Atlantic Canada recognized for its innovative capacity, global competitiveness, and an environment that contributes to SME innovation.

COMMUNITY ECONOMIC DEVELOPMENT

An essential part of ACOA's economic development strategy is developing the strength of rural areas. As in the rest of Canada, this region is undergoing an urbanization trend.

Almost one-half of Atlantic Canada's population lives in rural areas where unemployment is highest.

While the overall economy of the Atlantic region has fared quite well over the past five years, unemployment and rural depopulation remain significant challenges for the region.

Population gains in urban areas within the Atlantic provinces have been modest, while rural areas recorded declines between 1996 and 2001. The relative lack of employment opportunities within rural areas has contributed to out-migration of young people as they pursue post-secondary education and better job prospects.

- Approximately 65% of the loans under the Agency's Business Development Program went to organizations outside metropolitan areas to help counter-balance population shifts and help rural SMEs.

- Community Business Development Corporations (CBDCs) made over 2,100 loans totalling almost \$22 million between 1998 and 2003.
- The Seed Capital ConneXion Program for Young Entrepreneurs issued 2,147 loans worth \$21.8 million, of which 80% went to rural areas.
- A recent evaluation concludes CBDCs have a significant impact on job creation and maintenance in rural communities.

TOURISM

Tourism in Atlantic Canada is thriving, in large part due to ACOA's leadership.

- Through the marketing efforts of the Atlantic Canada Tourism Partnership, which includes ACOA, the four provincial governments and four provincial industry associations:
 - non-resident tourism in Atlantic Canada increased by 57%, from 3.7 million tourists in 1996 to 5.8 million in 2002;
 - tourism-related revenues increased 57%, from \$2.03 billion in 1996 to \$3.17 billion in 2002;
 - tourism-related jobs increased by 45%, from 69,000 jobs in 1999 to 100,000 in 2002; and
 - each three-year agreement generated approximately \$9 in tourism expenditures for every \$1 of media purchased.
- The Atlantic Canada Technology Initiative (ACTI) was a two-year pilot project directed at integrating information technology into the Atlantic tourism industry. As a result of its efforts:
 - 80% of the region's tourism businesses had adopted computer technology;
 - 79% of the region's tourism businesses were connected to the Internet by 2002, compared with 17% in 1999; and
 - 87% of the region's tourism businesses were involved in business-to-consumer e-commerce in 2002, compared with 42% in 1999.

ACOA's leadership has contributed to significant growth in tourism in the Atlantic region.

TRADE AND INVESTMENT

Fewer than 3% of Atlantic SMEs currently engage in export activities. ACOA is giving particular priority to building the export base of businesses in the region through a variety of specific measures to enhance export experience and success.

- Over the past five years, ACOA has helped over 400 businesses become new exporters.
- Close to 80% of BDP clients who became new exporters in 1998 and 1999 are still successfully exporting. Nationally, only half of new exporters are still doing so.
- Team Canada Atlantic trade missions since 1999 have produced short-term sales of approximately \$20 million and long-term sales projected at over \$75 million.

ACOA has taken the lead in increasing the level of export activity by helping SMEs identify and develop new markets.

The Atlantic Investment Development Strategy focusses on four strategic areas: research; information management and dissemination; raising the region's investment profile; and establishing investment attraction and development partnerships.

- In 2000, ACOA helped establish the Pan-Atlantic Investment Co-ordination Committee to foster closer co-operation and co-ordination with regard to investment activities in Atlantic Canada.
- The committee has undertaken a number of initiatives including:
 - the KPMG Competitive Alternatives Study;
 - the U.S. Investment Counsellors Meeting; and
 - a major investment promotion media campaign.

ACCESS TO CAPITAL AND INFORMATION

The Agency's Business Development Program (BDP) enables SME investments to proceed because the unsecured loans act much like equity, making the projects "bankable" and leveraging funds from other sources.

- Firms assisted through the BDP have experienced growth in employment four times that of unassisted firms.
- The BDP accounts for about 5% of total business financing in the region.
- In business sectors eligible for BDP, primarily manufacturing, tourism and business services, it is estimated that the BDP provided about 15% of total business financing in the region.

According to the Conference Board of Canada: "The SME debt market appears to be less developed in Atlantic Canada than in Canada as a whole."

ACF Equity Atlantic is a venture capital partnership between ACOA, the provincial governments and private sector lenders.

- ACF has leveraged its capital more than five times, investing in venture capital transactions of over \$100 million to date.
- The portfolio companies now employ more than 400 knowledge workers.

The Atlantic Association of Community Business Development Corporations improves access to capital in rural areas.

Through the 41 CBDCs:

- Funding of \$14.1 million has been provided to meet loan requirements over four years.
- CBDCs have a strong impact on rural communities.
 - Client satisfaction level is of 94%.
 - Average of 1.9 jobs created and 3.3 maintained based on average loans of \$38,000.



LOOKING AHEAD

While the Agency's strategic priorities may not change, new issues are constantly emerging. One that will occupy ACOA's efforts for some time to come is how Atlantic Canada can attract and retain more immigrants. Another is how to maintain constructive relations with provincial governments now that economic development agreements have been replaced by new development delivery mechanisms.

Innovation is firmly planted at the forefront of the economic development agenda, not only in Atlantic Canada but in Canada as a whole. In its two rounds of proposals, the Atlantic Innovation Fund (AIF) was greatly oversubscribed. This demonstrates a keen desire among the region's universities, research institutes and businesses to undertake groundbreaking research.

ACOA did not achieve a position of leadership in Atlantic Canada's economic development by standing still. The Agency has reached this point by being flexible and adaptable, by recognizing the changing environment in which it operates, by constantly challenging its staff to do better, and by never resting on its laurels. This approach will continue.

- Les entreprises qui ont bénéficié du PDE ont affiché une croissance de l'emploi équivalant à quatre fois celle des entreprises qui n'ont pas reçu cette forme d'aide.
- Le PDE représente environ 5 % du financement total des entreprises dans la région.
- Dans les secteurs commerciaux admissibles au PDE – c'est-à-dire surtout la fabrication, le tourisme et les services aux entreprises – le PDE a représenté environ 15 % du financement total des entreprises de la région.

ACF Capital Atlantique inc. est un partenariat de capital-risque qui regroupe l'APFCA, les gouvernements provinciaux et des prêteurs du secteur privé.

- ACF a plus que quintuplé ses capitaux et a investi jusqu'à maintenant plus de 100 millions de dollars dans des opérations de capital-risque.
- Les sociétés incluses dans le portefeuille emploient plus de 400 travailleurs de l'industrie du savoir.

L'Association atlantique des corporations de développement communautaire améliore l'accès aux capitaux en milieu rural.

Par l'entremise de 41 CBDC :

- Des fonds totalisant 14,1 millions de dollars ont été dégagés pour répondre aux besoins de prêts au cours d'une période de quatre ans.
- Les CBDC ont beaucoup d'impact sur les collectivités rurales :
- Le taux de satisfaction des clients atteint 94 %;
- Des prêts moyens de 38 000 \$ ont permis de créer en moyenne 1,9 emploi et d'en préserver 3,3.

PERSPECTIVES D'AVENIR

Bien que les priorités stratégiques de l'Agence ne soient pas appelées à changer, cette dernière fait constamment face à de nouveaux défis. L'un de ceux qui l'occupera pendant un certain temps est celui des moyens que le Canada atlantique peut prendre pour attirer et conserver plus d'immigrants. Un autre consiste à maintenir des relations constructives avec les gouvernements provinciaux maintenant que les ententes de développement économique ont été remplacées par de nouveaux mécanismes d'aide au développement.

L'innovation est à l'avant-scène du programme de développement économique, non seulement au Canada atlantique, mais dans tout le pays. Au cours de ses deux cycles de propositions, le Fonds d'innovation de l'Atlantique (FIA), a été excessivement sollicité, preuve du désir intense des universités, des instituts de recherche et des entreprises de la région d'entreprendre des recherches d'avant-garde. Ce n'est pas l'inaction qui a permis à l'APFCA de devenir un intervenant de premier plan dans le développement économique du Canada atlantique. C'est plutôt sa flexibilité et son adaptabilité, sa conscience de l'évolution du milieu dans lequel elle intervient, l'encouragement constant donné à son personnel de faire mieux et le refus de se reposer sur ses lauriers qui l'ont aidé à atteindre cette position. Et l'APFCA compte poursuivre dans la même voie.

- Grâce à elle :
- 80 % des entreprises touristiques de la région ont adopté la technologie informatique;
 - 79 % des entreprises touristiques de la région étaient raccordées à Internet en 2002, par rapport à 17 % en 1999;
 - 87 % des entreprises touristiques de la région faisaient du cybercommerce avec des consommateurs en 2002, par rapport à 42 % en 1999.

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

Actuellement, moins de 3 % des PME de l'Atlantique exportent. L'APECA accorde la priorité au développement des capacités d'exportation des entreprises de la région au moyen de diverses mesures spécifiques pour accroître l'expérience et les réussites en exportation.

- Au cours des cinq dernières années, l'APECA a aidé plus de 400 entreprises à se lancer dans l'exportation.
- Près de 80 % des clients du PDE qui ont commencé à exporter en 1998 et 1999 exportent toujours avec succès. À l'échelle nationale, seulement la moitié exportent encore.
- Les missions commerciales entreprises par Équipe Canada atlantique depuis 1999 ont produit des ventes à court terme d'environ 20 millions de dollars et des ventes à long terme de plus de 75 millions de dollars.

Les quatre grands axes de la Stratégie de développement des investissements de l'Atlantique sont la recherche, la gestion et la diffusion de l'information, le relèvement du profil en matière d'investissement de la région et la création de partenariats pour attirer et accroître les investissements.

En 2000, l'APECA a aidé à mettre sur pied le Comité de la coordination de l'investissement de la région de l'Atlantique, chargé de susciter une coopération et une coordination plus étroites en matière d'activités axées sur l'investissement au Canada atlantique.

Le comité a entrepris un certain nombre d'initiatives :

- l'étude de comparaison des coûts des entreprises de RPMG;
- la réunion des conseillers en investissements des États-Unis;
- une grande campagne médiatique visant à promouvoir les investissements.

ACCÈS AUX CAPITAUX ET À L'INFORMATION

Le Programme de développement des entreprises (PDE) de l'Agence favorise les investissements dans les PME parce que les prêts n'exigeant aucune garantie servent en quelque sorte de fonds propres, ce qui rend les projets susceptibles d'un concours bancaire et permet d'attirer des fonds d'autres sources.

Selon le Conférence Board du Canada : « Le marché du financement par emprunt des PME semble moins développé au Canada atlantique que dans l'ensemble du pays. »

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES COLLECTIVITÉS

Un élément essentiel de la stratégie de développement économique de l'APECA consiste à renforcer les régions rurales. Comme ailleurs au Canada, la région de l'Atlantique connaît une tendance à l'urbanisation.

Bien que l'économie générale du Canada atlantique se porte assez bien depuis cinq ans, le chômage et la dépopulation des régions rurales continuent à présenter des défis de taille.

- L'accroissement de la population des régions urbaines des provinces de l'Atlantique a été modeste, tandis que les régions rurales ont affiché des reculs entre 1996 et 2001. Le manque relatif de débouchés en milieu rural a contribué à la migration de sortie des jeunes désireux de poursuivre leurs études postsecondaires et de trouver des perspectives d'emploi plus intéressantes.
- Environ 65 % des prêts consentis dans le cadre du Programme de développement des entreprises de l'Agence ont été destinés à des organisations situées hors des agglomérations urbaines pour faire contrepoids aux mouvements démographiques et aider les PME rurales.
- Entre 1998 et 2003, les Corporations de développement communautaire (CBDC) ont accordé plus de 2 100 prêts d'une valeur totale de près de 22 millions de dollars.
- Le Programme de capital d'appoint – Connexion Jeunes entrepreneurs a accordé 2 147 prêts d'une valeur de 21,8 millions de dollars, dont 80 % à des bénéficiaires en milieu rural.
- Une évaluation récente a conclu que les CBDC ont une grande incidence sur la création et la préservation d'emplois en milieu rural.

TOURISME

Le tourisme au Canada atlantique est florissant en grande partie à cause du leadership exercé par l'APECA.

- Grâce aux efforts de marketing du Partenariat pour le tourisme du Canada atlantique, qui est composé de l'APECA, des quatre gouvernements provinciaux et de quatre associations touristiques provinciales :

Le leadership exercé par l'APECA a contribué à la croissance considérable du tourisme dans la région.

- le tourisme de non-résidents au Canada atlantique a crû de 57 %, passant de 3,7 millions de touristes en 1996 à 5,8 millions en 2002; les recettes touristiques ont aussi augmenté de 57 %, passant de 2,03 milliards de dollars en 1996 à 3,17 milliards de dollars en 2002;
- le nombre d'emplois liés au tourisme a augmenté de 45 % : il est passé de 69 000 en 1999 à 100 000 en 2002;
- chaque accord triennal a produit environ 9 \$ de dépenses touristiques par dollar de publicité médiatique achetée.
- L'Initiative technologique du Canada atlantique (ITCA) était un projet pilote de deux ans visant à intégrer la technologie de l'information à l'industrie touristique des provinces de l'Atlantique.

INNOVATION

L'Agence facilite le développement de

secteurs ou de grappes stratégiques, offre un meilleur accès au financement à risque et améliore les possibilités de conserver et attirer un personnel hautement qualifié.

- Le Programme de développement des entreprises (PDE) montre que les sociétés qui ont entrepris des projets d'innovation entre 1998 et 2001 ont affiché une augmentation de 95 % des salaires, par rapport à 40 % pour toutes les entreprises bénéficiant de l'appui du PDE.
 - Le Partenariat pour l'investissement au Canada atlantique (PICA) est indispensable pour accroître la capacité de la région à innover et à soutenir la concurrence mondiale. Les principaux investissements consentis dans le cadre du PICA incluent les suivants :
 - 300 millions de dollars pour l'innovation;
 - 110 millions de dollars pour l'expansion du Conseil national de recherches du Canada.
 - Une des composantes clés de ces investissements a été la commercialisation des nouveaux produits, services ou technologies qui présentent un potentiel de croissance et reflètent le mariage de la science et des affaires par la mise en marché d'idées novatrices.
 - Le Fonds d'innovation de l'Atlantique (FIA) a encouragé l'envergure et le rythme de l'innovation dans la région et appuyé le rôle croissant de l'Agence dans la création de partenariats axés sur l'innovation. La région accuse un retard par rapport à l'ensemble du pays en ce qui concerne les travaux de R-D.
 - Génome Atlantique est un exemple parmi plusieurs de l'utilisation des fonds provenant du FIA. Génome Atlantique a jusqu'à maintenant reçu plus de 15 millions de dollars de Génome Canada afin d'entreprendre quatre grands projets en génomique et de créer à Halifax une installation de séquençage de l'ADN.
- À l'Île-du-Prince-Édouard, un autre programme axé sur les jeunes a contribué au démarrage de 410 entreprises.
- En Nouvelle-Écosse, environ 4 500 étudiants de niveau universitaire ont tiré parti entre janvier 1998 et août 2002 de services de consultation à prix modique offerts par les cinq centres universitaires d'aide aux entreprises. Ces services de consultation ont à leur tour contribué à la création d'environ 800 nouvelles entreprises.
- Au Nouveau-Brunswick, plus de 1 000 entrepreneurs ont participé à des séances de ProfiHabileté pour acquérir ou perfectionner des compétences en gestion afin de lancer ou d'agrandir leur entreprise.

En matière d'innovation, l'APECA veut faire reconnaître le Canada atlantique pour sa capacité à innover, sa compétitivité à l'échelle mondiale et son environnement propice à l'innovation dans les PME.



Coordination

L'APECA adopte à l'égard du développement une approche multidimensionnelle. Elle coordonne en effet les activités de développement économiquement divers ministères fédéraux présents au Canada atlantique.

Elle joue également un rôle de premier plan pour ce qui est de concentrer les activités fédérales et provinciales au niveau régional ou provincial.

- L'APECA a mis sur pied un comité d'harmonisation fédéral-provincial qui aide à coordonner les activités de développement économique de l'Agence et des ministères provinciaux responsables du développement économique.

ENTREPRENEURSHIP ET PERFECTIONNEMENT DES COMPÉTENCES EN AFFAIRES

Il est devenu très important pour l'APECA d'aider les PME à acquérir de solides compétences en affaires pour leur permettre de franchir le seuil crucial des cinq années en affaires, soit le point auquel l'avenir d'une société est, sinon garanti, du moins plus certain.

- Le Partenariat pour l'entrepreneurs et le perfectionnement des compétences en affaires comporte trois principales initiatives :
 - L'initiative de développement des compétences en innovation, qui aide les PME à former et à embaucher les travailleurs spécialisés en haute technologie dont elles ont besoin;

- L'Initiative Femmes en affaires, qui contribue à améliorer la croissance et la compétitivité des entreprises appartenant à des femmes;
- L'Initiative pour jeunes entrepreneurs, qui aide les jeunes Canadiens de l'Atlantique à acquérir les attitudes et les compétences requises pour exploiter une entreprise prospère et qui contribue à augmenter le nombre d'entrepreneurs.

L'APECA collabore aussi avec les quatre ministères provinciaux de l'Éducation pour favoriser et renforcer l'esprit d'entreprise chez les jeunes afin que ces derniers puissent constater par eux-mêmes que l'entrepreneurs est un choix de carrière viable et stimulant.

- Environ 250 000 étudiants (60 % de l'effectif étudiant) ont été sensibilisés chaque année aux valeurs et aux concepts de l'entrepreneurs.
- Quelques 450 enseignants au niveau collégial ont reçu une formation sur les compétences requises pour créer un environnement d'apprentissage propice à l'entrepreneurs.
- À Terre-Neuve-et-Labrador, le programme Jeunes entrepreneurs a aidé à créer plus de 300 entreprises exploitées l'été par des étudiants.

- Le PCA comporte quatre principaux investissements :
- 1 Le Partenariat pour l'innovation encourage un programme accéléré d'innovation, y compris les nouvelles initiatives de recherche-développement qui appuient la biotechnologie et la génomique, la technologie de l'information, le cybercommerce et les technologies marines.
 - 2 Le Partenariat pour le commerce et l'investissement au Canada atlantique permet de financer des initiatives visant à renforcer le rendement en matière d'exportation des entreprises du Canada atlantique.
 - 3 Le Partenariat pour l'entrepreneuriat et le perfectionnement des compétences en affaires cible les contraintes sur le plan des ressources humaines liées aux compétences techniques et en affaires des entreprises en expansion de la région.
 - 4 Le Fonds d'investissement stratégique dans les collectivités constitue une approche ciblée du renforcement de la capacité des collectivités.

POLITIQUES, DÉFENSE DES INTÉRÊTS ET COORDINATION

Politiques

En plus d'effectuer elle-même des recherches, l'APFCA finance des travaux menés par des

universités ou des experts-conseils.

- La Mesure de recherche stratégique visant la

région de l'Atlantique a permis de parrainer un

vaste éventail de recherches intéressant

directement le mandat de l'APFCA, dont :

- Une étude de cas sur les régions périphériques;
- Une étude de cas sur le processus d'innovation;
- Une étude de cas sur la stratégie d'aquaculture;
- Une étude en vue de la conférence intitulée Le développement des compétences dans une économie axée sur le savoir;
- Une étude de cas du Comité des politiques du développement territorial de l'OCDE.

Depuis cinq ans, les recherches en matière de politiques de l'Agence ont eu pour objectif la maximisation des avantages procurés par l'innovation, la recherche et le développement.

Défense des intérêts

L'APFCA aide à maximiser les retombées

industrielles régionales des grands contrats

fédéraux et veille à ce que les politiques et les

programmes nationaux fassent entrer en ligne

de compte les intérêts du Canada atlantique.

- Grâce à l'APFCA, des contrats fédéraux d'une

valeur d'environ 500 millions de dollars ont

été réalisés dans la région de l'Atlantique dans

le cadre de projets comme les suivants :

- hélicoptères de recherche et de sauvetage;
- contrats de développement pour l'industrie aérospatiale;
- travaux de révision et de réparation dans le domaine aérospatial;
- remise à neuf des véhicules terrestres.

Comme résultat des activités de l'APFCA visant à procurer des avantages industriels, des contrats fédéraux d'une valeur d'environ 500 millions de dollars ont été entrepris dans la région de l'Atlantique.

INCIDENCE DE L'APECA SUR LA CROISSANCE DU CANADA ATLANTIQUE

Impact global

- Preuve de la contribution de l'APECA à la croissance régionale au cours de la période 1989-1999, la masse salariale — mesure représentative du revenu gagné — a crû deux fois plus rapidement dans les entreprises bénéficiant de l'aide de l'APECA que dans les autres.
- Au cours de la période de cinq ans, l'appui direct de l'APECA aux entreprises a produit un gain de cinq dollars du produit intérieur brut (PIB) pour chaque dollar dépensé par l'Agence.
- Au cours de la période 1998-2002, les dépenses de l'ordre de 500 millions de dollars consenties par l'Agence sous forme d'appui direct à la petite entreprise ont produit des recettes fiscales de plus de 600 millions de dollars.

L'économie du Canada atlantique a crû au taux annuel moyen de 3,8 % au cours de la période 1998-2002, devant ainsi quelque peu celle du Canada, qui a affiché un taux de croissance de 3,7 %.

L'APECA À L'OEUVRE

L'Agence entreprend diverses activités d'élaboration de politiques, de défense des intérêts et de coordination en rapport avec son mandat général axé sur le développement économique. Elle mène ces activités fédérales dans la région en partenariat avec d'autres intervenants afin de bonifier la capacité et le climat de croissance et de développement au Canada atlantique.

L'APECA veille à ce que les outils et les ressources nécessaires au développement des entreprises soient disponibles pour répondre aux besoins des entrepreneurs actuels et nouveaux de la région, surtout des petites et moyennes entreprises.

Priorités stratégiques

- L'Agence gère ses activités au moyen d'un cadre de priorités stratégiques qui traduisent :
- les résultats de la recherche et de l'analyse des politiques;
 - l'examen périodique de l'efficacité des programmes de l'Agence;
 - le dialogue constant avec les autres intervenants dans la région;
 - les priorités et les orientations du gouvernement du Canada et du portefeuille de l'Industrie.

PARTENARIAT POUR L'INVESTISSEMENT AU CANADA ATLANTIQUE

D'une valeur de 700 millions de dollars, le Partenariat pour l'investissement au Canada atlantique (PICA) sert à faire le lien entre les priorités régionales et nationales, ainsi qu'à faire participer les intervenants des secteurs public et privé à une démarche concertée visant à renforcer et à maintenir la prospérité à long terme de la région.

INTRODUCTION - BÂTIR ENSEMBLE UNE ÉCONOMIE PLUS FORTE

En 1987, le gouvernement du Canada a créé l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) en la chargeant de coordonner et d'appliquer ses initiatives de développement économique dans cette région.

Le mandat initial, actuel et futur de l'APÉCA est d'accroître les possibilités de développement économique au Canada atlantique en s'inspirant d'un principe directeur fort simple : encourager et aider les Canadiens des provinces de l'Atlantique à assumer une plus grande responsabilité pour leur propre développement, tout en comptant sur le gouvernement fédéral comme partenaire.

L'APÉCA donne des résultats. Elle accomplit la tâche qui lui a été confiée – et plus encore – en énonçant dans la loi et les politiques du gouvernement. Elle améliore la qualité de vie au Canada atlantique en particulier, de même qu'au Canada en général.

Entre 1998 et 2003, les programmes de l'APÉCA se sont multipliés et ont évolué en réponse au Programme : emploi et croissance du gouvernement du Canada, qui vise à améliorer le rendement économique du Canada par un renforcement de la productivité, un accroissement de la compétitivité internationale et une augmentation des échanges commerciaux et de l'investissement étranger direct.

Grâce à l'APÉCA, le Canada atlantique compte plus d'emplois, notamment des emplois mieux rémunérés. La productivité a augmenté. Le commerce et l'investissement étranger direct sont en hausse. Le nombre d'entrepreneurs a progressé, et ces derniers possèdent aussi de plus grandes compétences en affaires; le nombre d'entreprises qui survivent a cru. Il y a eu accroissement de la R.-D. et augmentation du nombre de touristes, qui dépendent plus qu'auparavant, et les PME peuvent plus facilement avoir accès à des capitaux.

De nos jours, l'APÉCA met davantage l'accent, dans son train de programmes, sur la technologie, l'innovation, les compétences et l'apprentissage; la région peut ainsi dépasser sa dépendance à l'égard des industries primaires traditionnelles, et bien sûr toujours importantes. En même temps, l'APÉCA continue à s'attacher au développement et à la croissance des petites et moyennes entreprises (PME) et met tout spécialement l'accent sur la création de possibilités pour les femmes, les jeunes et le développement rural.



Des encres végétales ont été utilisées pour l'impression de ce document.
Ce document est imprimé sur un papier renfermant 20 pour cent de fibres postconsommation.

N° de CAT : C89-1/4-2003-1
ISBN : 0-662-67760-9

Il est permis de reproduire des extraits de cette publication pour des fins individuelles en autant que la source de l'information soit clairement indiquée.

Téléphone : 1-800-561-7862
Télécopieur : 1 (506) 851-7403

C.P. 6051
Moncton (Nouveau-Brunswick) E1C 9J8
CANADA
Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA)

À l'APECA, nous croyons qu'un environnement sain est essentiel au développement d'une économie durable, forte et croissante. Nous voulons protéger l'environnement de la région en faisant la promotion des entreprises et des communautés durables au Canada atlantique et en donnant l'exemple par la gestion écologique des activités mêmes de l'APECA.

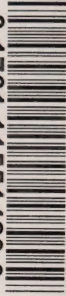
Un engagement envers le développement durable

Agence de promotion économique
du Canada atlantique

Rapport quinquennal présenté au Parlement 1998-2003

Points saillants

3 1761 11551420 0



Agence de
promotion économique
du Canada atlantique

Atlantic Canada
Opportunities
Agency

Canada